

**Rapport de présentation**  
**Politique d'éducation et d'action culturelle**  
**Musée d'art de Joliette**

**Préparé par**

**Anik Meunier, Ph.D.**  
**Professeure en muséologie et éducation**  
**Directrice du Groupe de recherche sur l'éducation et les musées**  
**UQAM**

**Estelle Poirier-Vannier, étudiante à la maîtrise en histoire de l'art**  
**Université de Montréal**  
**Assistante de recherche pour le GREM, UQAM**

**Pour le Musée d'art de Joliette**

**Rapport déposé à l'attention d'Annick DeBlois**  
**Conservatrice à l'éducation**

**Février 2015**

## Introduction

Le Musée d'art de Joliette (désigné ci-après dans le texte soit par le Musée ou MAJ) a amorcé depuis l'hiver 2014 un vaste projet de rénovation et de mise aux normes du bâtiment. Celui-ci vise à mettre à jour les infrastructures de l'institution afin d'assurer la pérennité de la collection, à reconfigurer les espaces actuels, à agrandir les réserves et bureaux administratifs, à réaménager la salle d'exposition permanente, à renouveler les technologies du Musée et à créer un nouvel espace éducatif permettant notamment de doubler la capacité d'accueil des visiteurs. Ce contexte de grandes transformations et d'innovations représente une opportunité pour le Musée de se pencher sur la vision à développer et à appliquer au sein du nouveau bâtiment.

Dans cette optique, le Musée fait appel à l'expertise du Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et lui confie le mandat de concevoir et de réaliser une politique éducative et culturelle. De ce fait, le Musée souhaite implanter des pratiques éducatives novatrices et faciliter sa période de transition et de réouverture. L'objectif de cette démarche consiste à réfléchir et à adapter les pratiques de l'institution en matière d'éducation afin d'établir de nouvelles approches de gestion en meilleure adéquation avec sa vision.

À cet égard, le développement d'une politique vise tout particulièrement à affirmer la mission, la vision, le mandat et les objectifs d'éducation. C'est à partir de ces éléments que seront ciblés les publics à privilégier dans le développement et l'orientation de l'offre éducative dont découleront les principales activités et l'ensemble des programmes d'éducation ainsi que les actions culturelles de l'institution. Grâce à cet outil, le département d'éducation du Musée d'art de Joliette fixera les objectifs et déterminera les moyens qui lui permettront de réaliser pleinement sa mission éducative. Ceux-ci guideront conséquemment les orientations et les activités en éducation. Toutes les actions seront pensées et réfléchies autour des objectifs préalablement définis.

## Méthodologie

Dans le cadre de ce mandat, soit concevoir et réaliser une politique éducative et culturelle pour le Musée d'art de Joliette, nous avons élaboré un cadre méthodologique découlant d'une démarche participative à laquelle a participé l'équipe du Musée. En ce sens, une démarche inductive a été privilégiée. Elle a consisté à rencontrer les différents personnels du Musée afin de faire émerger les grandes orientations qui définiront ladite politique.

Nous avons toutefois initié le projet par des recherches préliminaires d'ouvrages scientifiques imprimés ou des écrits sur le Web. Nous nous sommes aussi inspirés d'autres exemples de politiques éducatives créées au sein de musées d'art. Grâce à ces recherches, nous avons pu faire ressortir certains modèles de politiques et distinguer différents styles ou formats afin d'identifier les forces ou faiblesses de ces propositions. Ces démarches initiales nous ont permis de définir les grands axes et la structure de la politique éducative et culturelle du Musée d'art de Joliette. Ayant identifié les principaux éléments qui constitueraient la politique, nous avons poursuivi le travail sur le terrain, auprès des acteurs concernés.

Dans l'optique de mieux cerner les forces et les faiblesses de l'institution avec laquelle nous travaillons et de saisir son positionnement face à l'éducation, nous avons, en un premier temps, organisé un entretien avec la conservatrice à l'éducation, Annick DeBlois, et la directrice du Musée, Annie Gauthier. Cet échange nous a permis de nous familiariser avec la vision générale du Musée d'art de Joliette et de comprendre les changements souhaités dans les mois à venir.

Dans la foulée, nous avons également pris connaissance de quelques documents internes du MAJ, notamment la politique de gestion des collections, la programmation de l'institution, des études de marché, un scénario d'exposition et un catalogue d'exposition ainsi qu'un document publié pour la Caisse Desjardins de Joliette portant sur les activités offertes au Musée.

L'analyse subséquente de ces documents a fait ressortir des éléments importants pour la suite de notre travail, c'est-à-dire de l'information liée aux collections, à l'offre éducative et aux publics de l'institution.

Nous avons, en un second temps, planifié une rencontre avec sept des guides bénévoles du Musée. Cet entretien de groupe visait à identifier et à définir leur rôle, leur approche et leur vision de l'éducation au sein du Musée. Pour ce faire, nous avons privilégié l'induction et posé des questions ouvertes. L'entretien a été enregistré afin de favoriser un échange agréable entre les participants et l'enquêtrice et d'écarter la prise de note soutenue lors du déroulement de la rencontre. Par la suite, l'enregistrement a permis une retranscription intégrale des propos échangés. Les guides bénévoles ont été sollicités afin de nous parler de thèmes liés à leur rôle au sein du Musée, des compétences et qualités requises et qu'ils jugent nécessaires pour être guide, des conditions de réussite d'une animation et des critères d'un environnement de travail idéal et motivant.

Pour terminer, quelques échanges sous forme écrite ont été nécessaires afin d'obtenir certaines précisions. Par exemple, pour approfondir des informations relatives aux publics à privilégier, aux nouvelles ressources éducatives mises en place à la suite des rénovations et à la vision éducative du Musée. À ce propos, deux questionnaires ont été soumis par courriel à Annick DeBlois.

Ainsi, à partir des données recueillies et analysées, la politique d'éducation et d'action culturelle du Musée d'art de Joliette a été développée. Elle a été conçue à partir des informations disponibles en date de 2014. La politique est présentée dans les pages suivantes. Elle comporte quatre sections principales définies selon 1. La vision éducative du Musée ; 2. La caractérisation des différentes catégories de publics ; 3. L'identification des ressources et des potentialités ; et 4. La vision stratégique de l'éducation au Musée.

**Tableau 1**

Méthodes et outils de collecte des données en vue de produire la politique d'éducation et d'action culturelle du MAJ

<b>Outils et méthodes</b>	<b>Intentions poursuivies</b>	<b>Ressources ou acteurs sollicités</b>
Recherche documentaire (étude des documents ciblés)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définir le cadre et la structure de la politique éducative</li><li>• Identifier des exemples de politiques éducatives dans des musées d'art</li></ul>	Web / documents imprimés (ouvrages, sites Internet, articles de revue, chapitres de livres)
Entretien ouvert (prise de note et analyse)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître et identifier les axes et les orientations du MAJ en matière d'éducation</li></ul>	Annie Gauthier, directrice et conservatrice en chef  Annick DeBlois, conservatrice à l'éducation
Entretien semi-dirigé (enregistrement, transcription et analyse du contenu)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définir le rôle, les approches et la vision de l'éducation au MAJ</li></ul>	Guides bénévoles (échantillon n= 7 guides)
Études de marché et autres documents pertinents (étude et analyse des documents)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les publics actuels à développer et à privilégier</li><li>• Se familiariser avec les politiques du Musée et ses axes en matière de collectionnement</li><li>• Définir l'offre éducative</li></ul>	Études de marché, Politique de gestion des collections, Offre de programmation (document émis pour la Caisse Desjardins de Joliette), Catalogue d'exposition du MAJ
Questionnaires complémentaires (étude et analyse des réponses obtenues)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compléter les informations colligées</li></ul>	Annick DeBlois, conservatrice à l'éducation

## **À propos du projet d'aménagement architectural du bâtiment : le visiteur au cœur du Musée d'art de Joliette**

Le projet de rénovation et de mise aux normes du bâtiment du Musée d'art de Joliette entraîne une grande période de changements et de renouvellement. En effet, il représente à la fois une occasion de réflexion sur sa philosophie et sur les valeurs qui sous-tendent ses actions. En ce sens, l'architecture de l'édifice a été repensée en fonction du visiteur afin de favoriser une circulation plus conviviale, offrir des lieux plus accueillants et davantage lumineux.

Ce réaménagement vise à rendre le Musée d'art de Joliette plus ouvert, accessible et invitant pour la communauté. Le parcours de visite a notamment été reconfiguré et laisse place à de nombreux lieux de détente, des espaces de lecture et une vue imprenable sur la rivière l'Assomption.

Ce projet inclut également la création de salles multifonctionnelles, d'un nouvel espace éducatif et l'implantation d'outils d'animation multimédia dans les salles d'exposition et les salles d'animation de groupes. Le Musée souhaite également se pourvoir d'un réseau Internet sans fil pour les visiteurs. Enfin, la conception et la réalisation d'une politique éducative et culturelle pour le Musée d'art de Joliette permettent notamment d'affirmer l'importance des publics pour le développement des activités éducatives et les orientations de l'institution ainsi que de confirmer son ancrage dans la communauté de Joliette.

# Politique d'éducation et d'action culturelle<sup>1</sup>

## Musée d'art de Joliette<sup>2</sup>

### 1. Vision éducative du Musée

#### ▪ La mission du Musée

##### **Mission**

Le Musée d'art de Joliette a pour mission d'acquérir, de conserver, de mettre en valeur et de diffuser des œuvres anciennes et contemporaines d'artistes québécois, canadiens et étrangers au moyen d'expositions et d'activités culturelles éducatives.

##### **Mandat**

La collection du Musée d'art de Joliette est aujourd'hui composée de quelque 8500 œuvres réparties en cinq collections : art canadien, art européen, art contemporain, art décoratif et archéologie. La politique d'acquisition ou de documentation du Musée de même que ses nombreuses collaborations avec d'autres institutions du Québec, du Canada et de l'étranger lui permettent d'atteindre ses objectifs de conservation de sa collection et de demeurer extrêmement dynamique sur le plan de la recherche.

S'adressant à un public de tout âge, le Musée d'art de Joliette inscrit ses actions dans une démarche de démocratisation culturelle visant à rendre accessibles les connaissances émergentes dans le domaine des arts visuels. La diffusion de ces connaissances se concrétise par la mise sur pied d'expositions permanentes et temporaires ainsi que par la publication de catalogues, la mise en circulation d'expositions, la réalisation de projets hors les murs, le prêt d'œuvres d'art et un programme de visites commentées ou d'activités éducatives et culturelles (conférences, rencontres-causeries, lectures publiques et voyages culturels).

##### **Vision**

Le MAJ est un musée situé en région, ouvert sur le monde, qui participe pleinement à la vie culturelle de la communauté où il est établi et dont la taille favorise un rapport intime entre le spectateur et les œuvres qui y sont présentées, qu'il s'agisse d'œuvres d'hier ou d'aujourd'hui, réalisées par des artistes de la région, d'ailleurs au pays ou de l'étranger.

#### ▪ La place de la fonction éducative au sein du Musée

L'éducation, un des grands axes du Musée, structure et oriente l'ensemble de ses actions et teinte les actions des autres départements.

---

<sup>1</sup> Certaines des informations contenues dans le présent document de la politique d'éducation et d'action culturelle du Musée d'art de Joliette sont tirées ou adaptées du site Internet du Musée ([www.museejoliette.org](http://www.museejoliette.org)), du Catalogue des collections, de la Politique de gestion de la collection permanente, du Rapport annuel et du Rapport Desjardins.

<sup>2</sup> Le terme « le Musée » ou l'acronyme « MAJ » sont employés indistinctement dans le document et désignent ou font systématiquement référence au Musée d'art de Joliette.

- **Les finalités de l'éducation muséale**

Le Musée est considéré comme un lieu d'éducation non formelle qui permet la sensibilisation et la découverte des arts visuels. Il vise à épanouir la personne et à développer son sentiment d'appartenance à la communauté.

- **Les orientations éducatives**

Le Musée d'art de Joliette incarne un esprit **humaniste** grâce à son action éducative orientée vers ses publics. Cela témoigne notamment de sa volonté à jumeler les publics et les artistes dans l'optique de transformer le Musée en un lieu de création. Cette stratégie permet de soutenir les artistes locaux et de s'engager envers la communauté. Le MAJ initie des démarches de création d'œuvres qui s'adaptent aux publics. Il est ainsi à même de démontrer cette démarche de création artistique aux publics concernés. Par le développement de cours-séminaires, le Musée cherche également à procurer une formation adéquate et de qualité, notamment pour les collectionneurs de la communauté de Joliette. Du côté des établissements scolaires, le musée vise à créer une offre en lien avec les curriculums des programmes d'éducation<sup>3</sup>.

- **Le rôle et la fonction éducative du Musée**

#### **Envers l'école**

Le Musée est un lieu qui permet la création de possibilités. De ce fait, il est un facilitateur d'apprentissages. En ce sens, il vise à rendre les élèves autonomes dans leurs apprentissages, tout en participant au questionnement sur les savoirs qui y sont présentés. L'institution muséale amène un point de vue et un angle différent, une approche privilégiée centrée sur les objets exposés. Les connaissances et les savoirs transmis au Musée viennent enrichir les enseignements de l'école.

Dans cette optique de partenariat, le Musée veut développer des activités dans lesquelles les collections sont présentées en lien avec le programme d'éducation scolaire. Le musée et l'école font œuvre de **coéducation**.

#### **Envers la communauté**

Le Musée est un lieu d'éducation pour la communauté. Ses différentes actions visent à rompre avec le quotidien, à éveiller et à susciter la curiosité, à rendre l'art et la culture accessibles à tous et à donner le goût d'apprendre. En d'autres mots, par le biais de l'art comme plateforme d'expression sociale et artistique, le Musée contribue à la **démocratisation culturelle**.

---

<sup>3</sup> L'expression « programmes d'éducation » ou « programme d'éducation scolaire » employée ci-après dans le texte désigne le programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation, du Sport et des Loisirs (MELS) du gouvernement du Québec.



## ▪ **Les buts et objectifs éducatifs du Musée (approches spécifiques)**

L'offre éducative du Musée favorise une approche qui permet de renforcer certaines attitudes telles que la curiosité et l'ouverture d'esprit tout en proposant un regard différent sur le monde. La programmation permet de travailler de nombreuses habiletés telles que l'imagination, la créativité et la capacité à s'interroger, à analyser et à regarder. Elle vise également à développer des connaissances en histoire de l'art, sur les techniques artistiques ainsi que sur les musées (rôle, fonction, histoire).

Lors d'une visite, le Musée tente de combiner tous les modes d'apprentissage (cognitifs, émotifs et sensitifs) afin de rejoindre et de toucher le plus de visiteurs. Cela lui permet d'offrir au public une expérience de visite suscitant l'étonnement et la contemplation, tout en développant l'acquisition de connaissances.

## **2. Caractérisation des différentes catégories de publics**

### ▪ **Les publics actuels<sup>4</sup>**

#### **Provenance**

Public local (42 %) et régional (32 %) de la MRC de Lanaudière, MRC de Joliette, MRC de Matawinie<sup>5</sup>.

#### **Les publics actuels**

##### **Public scolaire**

Public régional de la MRC de Lanaudière, MRC de Joliette, de Montcalm, d'Autray et de Matawinie. Il représente 34 % du public du MAJ et 53 % des activités éducatives leur sont consacrées<sup>6</sup>.

##### **Adultes**

Les adultes forment 12 % du public et 11 % des activités d'éducation et d'action culturelle sont consacrées au grand public<sup>7</sup>.

##### **Aînés**

Les aînés constituent 6 % du public du Musée<sup>8</sup>.

Malgré la fermeture du Musée au grand public à partir de l'hiver 2013, nous avons tenté d'établir une moyenne des statistiques annuelles selon les catégories de visiteurs sur les trois dernières années (2011-2012 ; 2012-2013 et 2013-2014).

---

<sup>4</sup> Il est à noter que la fermeture du Musée pour les fins des travaux de réaménagement s'est fait graduellement à partir de l'hiver 2013. À compter de cette période, le Musée a été fermé au grand public, mais ouvert pour des activités éducatives ponctuelles de même que pour des visites scolaires. À l'été 2013, le Musée a été fermé et les activités ont été transférées dans l'Espace urbain du MAJ, sur la place Bourget. Des activités dans ce local ont été offertes en continu jusqu'à l'automne 2014. À partir de septembre 2014, il n'y a plus eu d'activités éducatives, ni d'expositions au Musée, en préparation pour la réouverture prévue à l'hiver 2015 (informations tirées d'un courriel envoyé par Annick DeBlois le 21 août 2014).

<sup>5</sup> Rapport annuel – Statistiques de visiteurs pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2011 au 31 mars 2012, du 1<sup>er</sup> avril 2012 au 31 mars 2013, du 1<sup>er</sup> avril 2013 au 31 mars 2014, document interne, Musée d'art de Joliette.

<sup>6</sup> *Ibid.* et rapport Desjardins 2011-2014.

<sup>7</sup> *Ibid.*

<sup>8</sup> *Ibid.*

- **Les publics à développer**

### **Les publics à développer**

#### **Aînés**

Les membres qui adhèrent au Musée représentent une part de la population vieillissante de Joliette. Pour répondre aux besoins de ce public, le MAJ souhaite organiser des activités là où les aînés se trouvent, en leur proposant des ateliers de création et des conférences hors des murs du Musée.

#### **Adolescents**

Il n'existe aucune donnée statistique à propos de ce public précis. Cependant, le Musée souhaite le développer davantage. La formation des adolescents aux arts et à la culture est importante puisqu'elle encourage notamment la persévérance scolaire et offre de nombreuses opportunités d'expression pour ces derniers. Dans quelques années, ces adolescents seront parents à leur tour et pourront inculquer ces valeurs culturelles et artistiques à leurs enfants.

#### **Familles**

Les activités qui s'adressent à ce public permettent une fidélisation des visiteurs. Il existe une nouvelle génération d'entrepreneurs dans la région à la recherche d'activités pour leurs enfants. Également, la saison estivale amène une clientèle touristique familiale régionale des MRC de Lanaudière, de Joliette et de Matawinie.

- **Le public cible, ses besoins et ses attentes**

La plupart des études en sociologie de l'art identifient les visites réalisées en bas âge avec la famille comme un facteur déterminant pour la fréquentation des institutions artistiques et culturelles. Dès les années 1960, les travaux de Pierre Bourdieu et d'Alain Darbel ont démontré que la visite au musée était une pratique sociale construite et qu'elle s'apparente à un habitus culturel transmis par la famille. Ainsi, tel que le soulignent Bourdieu et Darbel dans leur ouvrage *L'amour de l'art* :

[...] que plaît ce dont on a le concept peut plaire ; que, par suite, le plaisir esthétique en sa forme savante suppose l'apprentissage et, dans le cas particulier, l'apprentissage par l'accoutumance et l'exercice, en sorte que, produit artificiel de l'art et de l'artifice, ce plaisir qui se vit ou entend se vivre comme naturel est en réalité un plaisir cultivé<sup>9</sup>.

Anne Jonchery, quant à elle, approfondit son analyse en affirmant que, chez certains groupes, la visite en famille ne constitue pas une familiarité chez les parents. Toutefois, le contexte familial génère des pratiques de visites chez des adultes non initiés aux musées. Ces visites sont rendues possibles grâce à la parentalité. En ce sens, la pratique de fréquentation en famille et la volonté des parents d'offrir des bénéfices personnels et éducatifs à leurs enfants contribuent à légitimer leur démarche. En effet, celle-ci permet, entre autres, de se libérer d'une certaine timidité sociale et de surmonter des obstacles culturels<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Bourdieu, Pierre, et Alain Darbel (1969), *L'amour de l'art : les musées d'art européens et leur public*, 2<sup>e</sup> édition, Paris : Les éditions de minuit, p. 162.

<sup>10</sup> Jonchery, Anne (2008). « Se rendre au musée en famille », *La lettre de l'OCIM*, janvier-février 2008, p. 4-14, [En ligne], <http://ocim.revues.org/264?lang=en>, consulté le 5 août 2014.

Cette catégorie de public (les familles) permet de rejoindre à la fois les adultes, les adolescents, les grands-parents et les enfants. Le rôle éducatif des parents consiste notamment à donner envie d'apprendre à leurs enfants et, à ce titre, le musée peut les seconder dans cette démarche. À cet effet, les activités développées pour ce public visent à faire vivre aux participants des moments familiaux de qualité dans le musée et à permettre d'apprendre en famille.

Les familles se rendent souvent au musée sans réservation. Par conséquent, elles recherchent une offre éducative souple et qui laisse place à la spontanéité. De plus, lors de leur visite au musée, les membres de la famille expriment des besoins de détente physique ou d'une pause conviviale. Enfin, ces visiteurs recherchent une programmation éducative et ludique, dont le discours est accessible. Ils privilégient des expériences interactives et des ateliers pratiques favorisant les modes d'apprentissage émotifs et sensitifs<sup>11</sup>.

- **Les motivations de ce public à visiter le musée (attitudes, habiletés et expériences à développer au musée)**

La visite en famille constitue un investissement éducatif des parents visant notamment la réussite scolaire, l'intégration sociale et l'épanouissement personnel de leurs enfants. En ce sens, le musée est considéré comme un lieu de connaissance, d'éveil et d'ouverture au monde. Il est, pour eux, un lieu d'éducation non formelle.

Les familles recherchent une programmation visant diverses formes d'apprentissage. À titre d'exemple : développer des connaissances, susciter la curiosité, engager l'esprit critique ou encore pratiquer en atelier pour développer des habiletés artistiques (en dessin par exemple). Le rapport physique à l'objet et à la culture matérielle permet une approche différente où l'on procède par induction. Par ailleurs, la convivialité représente un autre élément de motivation de la visite familiale. Elle est associée à la notion d'expérience partagée et de dialogue dont l'exposition est le support. La visite familiale représente l'occasion pour le parent de découvrir son enfant, ses centres d'intérêt et diverses facettes de son identité<sup>12</sup>.

### **3. Identification des ressources et potentialités**

- **Les domaines de spécialisation du Musée et le type d'objets composant les collections**

Quelque 8 500 œuvres dont les quatre cinquièmes appartiennent aux beaux-arts – peintures, sculptures, dessins, estampes, installations, photographies et vidéos – et les autres, aux arts décoratifs – menuiserie, céramique, émaux, ivoires, métaux et mobilier – constituent les collections du Musée. Elles se répartissent comme suit :

- **Art canadien (avant 1950)** : la collection occupe une place très spéciale, car il s'agit de la première orientation que le Père Corbeil a voulu donner à la collection. Elle

---

<sup>11</sup> *Ibid.*

<sup>12</sup> *Ibid.* et Butler, Barbara et Marvin Sussman (1989). *Museum Visits and Activities for Family Life Enrichment*, New York, Londres : The Haworth Press.

comporte des centaines d'œuvres d'art canadiennes réalisées avant 1950 par des artistes ayant marqué l'histoire de l'art au pays.

- **Art européen (avant 1950)** : peintures, sculptures, dessins, estampes, photographies.
  - **Art contemporain international (après 1950)** : elle constitue aujourd'hui la collection la plus importante du Musée, avec 4 000 œuvres, d'origines et de disciplines confondues. L'acquisition d'œuvres d'artistes de la région est favorisée.
  - **Art décoratif** : pièces réalisées par des artistes originaires des quatre coins de l'Europe et datant du XII<sup>e</sup> siècle à 1950.
  - **Archéologie** : une centaine de pièces issues principalement des cultures anciennes de la Méditerranée, du Moyen-Orient et de l'Amérique précolombienne.
- **Les caractéristiques de l'offre éducative à l'intention des différentes catégories de visiteurs**

#### **Offre existante – Publics scolaires**

Les activités éducatives offertes aux groupes scolaires sont développées en lien avec les expositions du Musée. Elles sont proposées aux groupes du préscolaire, du primaire, du secondaire et du collégial. La série d'activités à la carte est conçue à l'intention de différents publics et animés par une équipe dynamique. L'objectif de ces activités consiste à explorer divers médiums et techniques et à découvrir des mouvements artistiques ayant marqué l'histoire de l'art. Voici comment cette offre se décline :

- **Visites et ateliers de création thématique** : série de visites et d'ateliers thématiques développés à partir de l'exposition permanente ou d'expositions temporaires.  
Durée : offert de septembre à juin
- **Programme musée-théâtre** : possibilité de combiner une visite au MAJ avec un spectacle jeunesse à la Salle Rolland-Brunelle.  
Durée : offert de septembre à juin.
- **Ateliers à la carte hors les murs** : ateliers de création offerts dans les écoles, les bibliothèques, les centres d'hébergement (programmation hors les murs dont les ateliers sont modifiés régulièrement).  
Durée : offert toute l'année.
- **Activités pour la semaine de la persévérance scolaire** : présentation de divers ateliers tels que *Les coulisses de ta carrière*, entre autres.  
Durée : activités ponctuelles offertes pendant la Semaine de la persévérance scolaire (février)
- **Prends ton envol avec l'art** : initiation aux arts et à la culture sous forme d'ateliers extrascolaires destinés aux moins de 20 ans (secondaire) fréquentant le Pavillon l'Envol. Activité disponible jusqu'à l'été 2015.  
Durée : un atelier par semaine, depuis janvier 2013.
- **Un scénario de succès** : initiation au 9<sup>e</sup> art par des ateliers de création de bandes dessinées. Public : 12 à 17 ans (secondaire). Activité possible jusqu'à la fin mars 2016.  
Durée : un atelier par semaine, depuis septembre 2013.
- **Conseil de la relève** : offrir aux adolescents un lieu de rencontre et de discussion au Musée afin de développer, planifier et organiser un événement culturel.

Durée : une rencontre par mois.

- **Exposition des finissants en arts plastiques du Cégep régional de Lanaudière à Joliette** : partenariat avec le département des arts plastiques pour offrir l'occasion aux finissants de présenter leurs travaux dans un cadre professionnel et de bénéficier de la collaboration et du savoir-faire de différents départements du MAJ (installation, médiation, communication).

Durée : une exposition par année, habituellement lors de la 1<sup>ère</sup> semaine de mai depuis 2011.

- **Cours de conservation préventive** : organisé conjointement avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette. Le programme offre un premier volet portant sur la collection du MAJ et la théorie liée à la conservation préventive, et un second volet invite les étudiants à découvrir les expositions et les œuvres conservées en réserve. Il permet de connaître le fonctionnement du musée, de comprendre l'importance de la conservation préventive des œuvres et de découvrir les métiers liés aux arts et à la culture.

Durée : deux cours par année depuis 2007.

- **Conférence sur les choix de carrière avec la directrice du MAJ** : découverte du milieu professionnel des artistes visuels du Québec destiné aux étudiants du Cégep.

Durée : une conférence par année depuis 2012 (atelier de professionnalisation).

- **Ateliers et/ou visites dans le cadre de la Semaine de la déficience intellectuelle** : ateliers de création sur mesure offerts aux classes spécialisées de déficience intellectuelle. Ces ateliers sont proposés en collaboration avec la Bibliothèque Rina-Lasnier.

Durée : pendant une semaine (mars).

- **Conférences lors de congrès destinés aux enseignants, soit l'AQEP et l'AQESAP** : présentation d'un aspect important de l'éducation muséale aux enseignants en arts plastiques et du primaire.

Durée : une fois par année depuis 2013.

### Offre à développer – Publics scolaires

- **Journée de formation pour les enseignants** : présentation des programmes éducatifs du MAJ, visite des expositions en cours et conférence sur l'importance d'une visite au Musée.

Durée : une fois par année, à la fin août.

- **Club photo avec Joliette High School** : participation du MAJ aux ateliers du Club photo et présentation de leur exposition annuelle au MAJ.

Durée : une fois par année.

## Offre existante – Jeunes

Les activités sont adaptées à leur âge, leurs intérêts et leurs compétences et visent à contribuer à leur développement par des réalisations complètes et valorisantes. Celles-ci favorisent l'éveil à la création, l'éveil aux autres, l'éveil à l'activité physique et l'éveil à la détente.

- **Camp de jour « Un été au musée »** : activités de création et de découverte permettant la pratique de différents médiums et techniques artistiques. Ces ateliers proposent une exploration artistique, des escapades culturelles et des activités physiques dans un environnement stimulant, ludique et encadré. Public : 6 à 12 ans.  
Durée : période estivale depuis 2013.
- **Journées thématiques à la carte (camp de jour)** : offre ponctuelle pour les camps de jour externes.  
Durée : ponctuelle, une journée par camp de jour.
- **Série de cours/ateliers pratiques en art** : Cours pratiques d'art (dessin, bande dessinée, sculpture, etc.) offerts aux jeunes entre 8 et 12 ans. Ces ateliers ont lieu une fois par semaine au MAJ et les médiums et les techniques sont modifiés pour chacune des programmations.  
Durée : une fois par semaine (10 semaines).

## Offre à développer – Jeunes

- **Classe de maîtres en musique** : activité organisée pendant le camp de jour du Musée, en collaboration avec le Festival Lanaudière.  
Durée : période estivale.

## Offre existante - Familles

Le Musée offre à l'intention des familles une variété de propositions éducatives telles que des activités de création parents/enfants (au Musée et hors les murs), des visites guidées parents/enfants, des jeux ou applications mobiles pour les visiteurs autonomes (parcours familles), des projets de création collective (au Musée et hors les murs), des lectures de contes et autres activités pour les petits (0-6 ans).

- **Visites thématiques du samedi** : visites sur un aspect ou un thème lié à la collection permanente. Ces visites s'adressent aux visiteurs autonomes, tels que les familles et les adultes.  
Elles visent à faire découvrir l'importante collection du MAJ par différents parcours thématiques et des jeux d'exploration.  
Durée : offert tous les samedis.
- **Activités de la semaine de relâche** : programme d'activités diversifiées pour les jeunes et les familles pendant la semaine de relâche, tels que des ateliers de création, une heure de conte en salle d'exposition, des spectacles pour enfants, la projection de films d'animation.  
Durée : tous les jours de la semaine de relâche.

- **Atelier de création** : activité organisée en collaboration avec la Bibliothèque Rina-Lasnier. Elle inclut par exemple, la confection d'origamis, de photophores, de vitraux et de décorations à partir de pages de livres.  
Durée : activité ponctuelle d'une journée.
- **Atelier de création à l'occasion du Jour de la Terre** : activité de création thématique autour de la Terre et de l'environnement.  
Durée : activité ponctuelle, un ou deux ateliers par année en avril.
- **Ateliers de création thématiques à l'occasion du Festival Mémoire et racines** : ateliers de création combinant la musique et les arts visuels.  
Durée : une fin de semaine par année à l'occasion du Festival.
- **Atelier – Les Dimanches créatifs** : ateliers de création et d'exploration de nouvelles techniques ou de nouveaux médiums.  
Durée : à tous les dimanches de l'automne et l'hiver.
- **Petit yoga** : l'activité comprend une visite adaptée de l'exposition permanente et une session de yoga parents-enfants afin d'éveiller les sens des tout-petits. Public : 2 à 5 ans.  
Durée : une fois par année.
- **Activités destinées aux parents et aux tout-petits (0-6 ans)** : activités spécialisées d'initiation aux arts pour les tout-petits, accompagnés de leurs parents, telles qu'un atelier de théâtre d'ombre et de lumière, l'heure du conte. Certaines de ces activités ont lieu pendant le Festival Petits Bonheurs.  
Durée : activité ponctuelle.
- **Activités dans le cadre des Journées de la culture** : programme culturel offert au grand public, en lien avec les expositions temporaires.  
Durée : une fois par année à l'occasion des Journées de la culture.
- **Ma tente à lire** : ateliers de création offerts au parc Lajoie en collaboration avec la Bibliothèque Rina-Lasnier.  
Durée : une fois par semaine durant l'été.
- **Activités du temps des fêtes** : ateliers de création thématique en famille dont les thèmes sont liés au temps des fêtes.  
Durée : une fois par année durant le temps des fêtes.

### Offre à développer – Familles

- **Heure du conte dans les salles d'expositions** : lecture d'un conte lié aux arts visuels et réalisée à même les salles d'exposition du MAJ.  
Duré : activité ponctuelle dont la durée est d'une heure par mois.
- **Spectacle pour les familles (ex. : théâtre d'ombres, danse, etc.)** : spectacles variés présentant un aspect artistique et créatif en lien avec les collections du MAJ ou les expositions temporaires.  
Durée : activité ponctuelle d'une durée d'une heure, offerte une fois par programmation.

## Offre existante - Grand public

Dans le but de sensibiliser le public aux arts et à la culture, le Musée a développé une programmation diversifiée, comprenant des cours d'histoire de l'art, des ateliers de dessin avec modèle vivant et des conférences à thématiques variées.

- **Ateliers de création à la carte pour Culture en entreprise :** offerts aux employés et aux usagers d'organismes et d'entreprises de la région pour faire découvrir la collection d'art moderne du Musée. Ces ateliers permettent de développer l'écoute et la confiance entre collaborateurs et d'apprendre à se connaître à travers la création artistique.  
Durée : ateliers offerts sur demande.
- **Conférence Une heure, une œuvre :** une série de conférences itinérantes offertes à la carte et portant sur une œuvre de la collection du Musée.  
Durée : ateliers offerts sur demande.
- **Conférence dans le cadre des Grands prix de la culture Desjardins :**  
Durée : deux conférences par année.
- **Conférences offertes au Centre culturel de Joliette :** une série de conférences qui s'adressent au grand public sur des aspects populaires et accessibles des arts visuels afin d'accroître l'accessibilité et de démythifier certains aspects des arts et du Musée.  
Durée : une fois par année ou par programmation.
- **Conférences d'artistes et de commissaires :** une série de conférences animées par des artistes et commissaires portant sur leur travail et leur démarche.  
Durée : nombre variable, au moins une conférence par programmation.
- **Cours d'histoire de l'art :** une série de cours inspirés des collections du Musée et visant à faciliter la compréhension de l'histoire des arts visuels.  
Durée : une série de cours par programmation (automne et hiver), environ huit cours d'une durée de deux heures et demie par série.
- **Cours/ateliers pratiques pour adultes :** cours offerts une fois par semaine aux adultes abordant différents médiums et techniques artistiques. Ceux-ci sont modifiés d'une programmation à l'autre.  
Durée : une série de cours par programmation (automne et hiver), environ huit cours d'une durée de deux heures et demie par série.
- **Voyages culturels :** voyages ou escapades culturelles régionales, nationales et internationales visant à découvrir des lieux culturels ou des expositions artistiques phares.  
Durée : variable.
- **Ateliers de dessins avec modèle vivant :** ateliers offerts aux artistes qui souhaitent pratiquer leur art devant un modèle vivant. Cours de dessin, de fusain, etc.  
Durée : une série de cours par programmation (automne et hiver), environ dix cours de deux heures et demie par série.
- **Expositions hors les murs à la Salle Rolland-Brunelle :** deux expositions annuelles destinées au grand public et présentées dans le foyer de la Salle Rolland-Brunelle.  
Durée : deux fois par année pendant deux mois.



## Offre à développer – Grand public

- **Ateliers de création collective pour la réalisation d'une œuvre :** projet de création en collaboration avec Andrée-Anne Dupuis Bourret visant la rencontre entre le public et l'artiste. Le public participe ainsi à la conception de l'œuvre d'art et à son installation au Musée pour sa réouverture.  
Durée : projet étalé sur un an et présenté au Musée pendant trois mois.
- **Ateliers d'art-thérapie en collaboration avec les Impatients :**  
Durée : deux demi-journées par semaine pendant l'année.
- **Série de concerts thématiques en partenariat avec le Festival Lanaudière :**  
Durée : quatre concerts par année durant le mois de juillet et août.

## Offre existante – Aînés

Le Musée offre à l'intention des aînés un programme d'activités spécialement conçu pour répondre à leurs besoins. Ces activités prennent la forme d'ateliers de création et de conférences offertes hors les murs. Le Musée déploie ainsi son offre dans le but de rejoindre ce public là où il se trouve et de lui faciliter l'accès aux diverses ressources du Musée.

- **Ateliers et conférences dans les résidences de personnes âgées :** activités culturelles, dont des cours d'initiation à l'histoire de l'art offerts aux retraités.  
Durée : ateliers de deux heures offerts sur demande.

## Offre à développer – Aînés

- **Création d'œuvres collectives dans les résidences de personnes âgées :** projet hors les murs d'ateliers de création collective et individuelle dans les résidences de personnes âgées.  
Durée : pendant deux ans, une fois par semaine.

## ▪ Les opportunités et les limites liées aux collections actuelles et à leur accès

### Opportunités

- Développement et réaffirmation de nombreux partenariats culturels.
- Rénovation et mise aux normes du bâtiment permettant une mise à jour des infrastructures de l'institution, un réaménagement des espaces, un agrandissement des réserves et des bureaux administratifs, la mise à jour des outils technologiques du Musée, et la création d'un nouvel espace éducatif permettant de doubler la capacité d'accueil.
- Développement d'une application mobile permettant notamment l'accès à de nombreuses œuvres qui ne sont pas exposées en salle, un audioguide et des parcours qui s'adressent au grand public et aux enfants.

## Limites et défis

- Permettre l'accessibilité pour tous aux collections. Les expositions ne sont pas toujours adaptées aux enfants. Il est donc plus difficile pour eux de s'approprier l'exposition. À partir d'observations, certaines suggestions pourraient être faites.
- Transformer l'image figée qu'ont les visiteurs du Musée. En raison de la grande place accordée à l'art sacré dans l'ancienne exposition permanente, certaines personnes ont conservé cette image du Musée. Bien que cette collection soit toujours représentée dans les collections du Musée, elle n'occupe pas la même place qu'auparavant.
- Modifier la perception entourant la définition d'un musée régional et réaffirmer la mission du MAJ. De nombreux visiteurs soutiennent que les artistes de la région de Lanaudière sont mal représentés, puisqu'ils affirment que le musée régional est une plateforme pour tous les artistes de la région. Bien que le MAJ soit un musée en région, il n'a pas un mandat strictement régional, mais la nuance est très peu connue du public.

### ▪ Les ressources existantes en éducation

À la suite des travaux de rénovation du Musée d'art de Joliette, les espaces, les parcours et les salles sont reconfigurés et réaménagés. À titre d'exemple, le Musée s'est doté de lieux de détente, d'espaces multifonctionnels, d'une salle polyvalente avec la capacité d'accueillir une centaine de personnes dont des groupes scolaires. Cet espace peut être utilisé à différentes fins éducatives et même par les autres départements. Cette salle peut aussi être louée et générer des revenus pour le Musée.

Pour sa réouverture, le Musée a également développé une nouvelle programmation adaptée à son public et une nouvelle application mobile permettant notamment l'accès à de nombreuses œuvres qui ne sont pas présentées dans les salles d'exposition. Dès la première année, elle comptera plus d'une centaine d'œuvres et offrira un contenu pour les visiteurs autonomes, un circuit pour le grand public et un autre spécifique pour les enfants. Le contenu sera présenté sous forme de textes, d'images haute résolution, de vidéos et de capsules audio.

### ▪ Évaluation des habiletés et compétences des employés

L'équipe du service éducatif est constituée des membres suivants :

Conservatrice à l'éducation : Annick DeBlois

Conservatrice adjointe à l'éducation : Elaine Fafard-Marconi

Chargée de projet et médiatrice *Prends ton envol avec l'art* (contractuelle) : Myriam Tousignant

Chargé de projet *Un scénario de succès* (contractuel) : Olivier Elia

Animatrice (contractuelle) : Alexandrine Gaudreau et Caroline Pierre

Animateur camp de jour (contractuel) : Frédéric Roberge Locat

Guides bénévoles : Mireille Provencher, Denise Bouchard, Rita Brunelle, Eddy Desnommé, Denise Desjardins, Pierrette Lafrenière, Louise Malo, Jeannine Rivest, Marie Roussin,

Candide Simard, Richard Smith, Pierre Vincent, Raymond Gauthier, Lise Turcotte, Danielle Mayers.

Les guides-bénévoles ont pour la plupart, poursuivi une carrière en éducation dans les écoles de la région. Ils ont donc développé de nombreuses habiletés en communication et en animation. Ils ont également acquis des compétences pour la gestion de groupe. Toutefois, ils sont issus de domaines de spécialisation variés<sup>13</sup>.

#### ▪ **Les moyens d'interventions et le type d'actions éducatives privilégiées par le Musée**

Le Musée met sur pied une variété d'actions éducatives afin de rejoindre ses différents publics. En voici quelques exemples :

- Visites guidées
- Ateliers de création (fabrication d'objets)
- Commissariat d'expositions
- Conférences et cours de conservation et d'histoire de l'art
- Présentation de pièces de théâtre
- Concerts
- Rencontre avec les professionnels
- Lecture de contes
- Projections
- Jeux, parcours et application mobile
- Voyages culturels

Dans l'optique de favoriser une meilleure communication des connaissances, le Musée utilise des moyens variés tels que le discours magistral (conférences, cours d'histoire de l'art, application mobile), le discours interrogateur (jeux et parcours sur l'application mobile), des ateliers pratiques et des activités menant à la contemplation et à la stimulation des sens (concerts). Les visites sont axées sur une pédagogie active où le visiteur observe, s'interroge, apprend et expérimente.

#### ▪ **Les partenariats avec des institutions ou organismes extérieurs**

Le Musée d'art de Joliette a réalisé plusieurs partenariats avec des organismes et des institutions afin de contribuer au développement des arts et de la culture dans la région de Lanaudière. Ces initiatives permettent à la fois d'enrichir l'offre éducative et de s'ouvrir à de nouveaux publics. C'est notamment une occasion de créer des liens avec l'environnement proche et de partager des projets dynamiques.

---

<sup>13</sup> Afin de connaître plus en détail les habiletés et compétences des guides bénévoles, on peut se référer au guide de formation et de gestion des guides bénévoles, actuellement en cours de développement.

Ceux-ci prennent différentes formes :

- **Centre culturel de Joliette :** Le Musée d'art et le Centre culturel de Joliette ont développé un partenariat dans la perspective d'offrir des projets d'expositions ou des conférences, des concerts au Musée et une offre éducative combinée pour les écoles Musée-théâtre. Pour ce faire, ils travaillent d'abord dans une logique de collaboration de réciprocité<sup>14</sup> où chacun des deux intervenants participe à la conception des actions selon son expertise propre. Chacune des étapes de la conception du projet est réalisée en coercition. Lors de la réalisation d'expositions par exemple, le Musée et le Centre culturel de Joliette œuvrent dans une logique de collaboration de service<sup>15</sup>. Ainsi, le Musée réalise les cartels, les textes de salle et l'accrochage des œuvres, tandis que le Centre culturel travaille à l'éclairage et à la planification du vernissage. En somme, c'est le résultat d'une collaboration soutenue dans laquelle il y a un partage des dépenses et des revenus, s'il y a lieu, entre les deux partenaires, ce qui permet l'aboutissement des différents projets.
- **Cégep régional de Lanaudière à Joliette :** le Cégep et le Musée ont développé une collaboration similaire (de réciprocité et de service) à celle du Centre culturel de Joliette, c'est-à-dire qu'ils œuvrent de pair à toutes les étapes du projet, selon leur expertise. Toutefois, la différence entre ces deux partenariats est que, dans le cas du Cégep, ce dernier achète le service au MAJ. En ce sens, le département d'arts visuels et le Musée travaillent à la conception et à la réalisation d'une exposition annuelle regroupant les finissants du Cégep au Musée. Une conférence portant sur les choix de carrière, un cours de conservation préventive, une journée d'accueil des élèves de première année ainsi qu'une visite au Musée sont offerts. Du côté du département de musique, le Musée offre ses espaces pour la réalisation de concerts par les enseignants du département.
- **Bibliothèque Rina-Lasnier :** le Musée et la Bibliothèque ont développé une collaboration de réciprocité pour la conception et la planification du choix des ateliers de création ainsi que pour en déterminer l'horaire. Par la suite, dans une optique de collaboration de service, les deux intervenants réalisent ensemble les projets.
- **Les Impatients :** le Musée accueille les ateliers d'art-thérapie dans ses locaux. La conception et la réalisation des ateliers sont prises en charge par l'organisme. Puis, lors de l'exposition du travail des participants, le Musée et l'organisme travaillent dans un esprit de collaboration de service afin de mettre sur pied le projet d'exposition.
- **Festival Lanaudière :** le Musée et l'organisme en charge du Festival Lanaudière travaillent de pair dans une logique de collaboration de réciprocité pour la conception de la programmation du concert, puis dans une optique de collaboration de service pour sa réalisation.

---

<sup>14</sup> Guy Vadeboncoeur, (2003). *La relation entre les agents d'éducation scolaire et les agents d'éducation muséale dans le cadre d'une collaboration entre le musée et l'école*, thèse présentée comme exigence partielle du doctorat en éducation, Montréal, Université du Québec à Montréal, p. 172.

<sup>15</sup> *Ibid.*

#### **4. La vision stratégique de l'éducation au Musée**

La vision éducative du Musée d'art de Joliette se traduit notamment par la présente politique. Plus précisément, elle vise l'adoption d'un plan stratégique et se décline en six axes qui correspondent à des préoccupations et à des opérations spécifiques relevant de la fonction d'éducation du Musée. Ceux-ci se présentent comme suit : 1. le service de l'éducation; 2. les publics; 3. l'accessibilité; 4. la démocratie culturelle; 5. les partenariats ; et 6. la participation au développement des connaissances. Ces axes sont d'abord identifiés et définis, des objectifs sont formulés et des moyens sont identifiés afin d'atteindre les préoccupations énoncées.

##### **1. Le service de l'éducation**

Le **service de l'éducation** du Musée d'art de Joliette conçoit et réalise des programmes et des activités éducatives et culturelles afin de mettre en valeur et de diffuser les œuvres de sa collection. Le service de l'éducation incarne le lien de l'institution avec ses différents publics. Grâce à son action de médiation, il suscite le sentiment d'appartenance des visiteurs et participe à l'ancrage local.

L'**objectif** qu'il poursuit actuellement vise principalement son personnel. À cet effet, le service de l'éducation souhaite favoriser un meilleur recrutement et un plus grand engagement de la part de ceux et celles qui y œuvrent, et permettre une meilleure rétention de son personnel. Ces objectifs sont poursuivis dans le but d'offrir des services éducatifs de qualité et adaptés aux différentes catégories de publics.

#### **Moyens**

##### **1 an**

- Mettre en place un guide de gestion des guides bénévoles (sections : recrutement, formation et animation)
- Développer et mettre en place une formation adéquate en animation
- Développer et mettre en place une formation adéquate en histoire de l'art
- Développer un partenariat avec une autre institution muséale (à préciser) afin d'encourager les stages d'observation de visites de groupe
- Concevoir du matériel pédagogique pour appuyer le discours du guide (trousse du guide)
- Concevoir des guides de préparation à la visite à l'intention des guides
- Créer un système d'évaluation pour les guides
- Mettre en place un processus de reconnaissance lié à l'implication des guides

##### **3 ans**

- Assurer une formation continue
- Encourager les activités de *team building*

##### **5 ans**

- Favoriser et encourager la recherche en médiation
- Réévaluer les méthodes et les critères de recrutement face aux nouvelles publications portant sur la médiation
- Réévaluer les activités de formation en animation et en histoire de l'art

- Réévaluer la structure et les actions du service à l'éducation

## 2. Les publics

Les actions d'éducation et d'action culturelle visent à élargir et diversifier les **publics** du Musée tout en permettant leur fidélisation et en favorisant leur engagement envers l'institution.

L'**objectif** de cet axe consiste à développer les publics âgés, familles et adolescents.

### Moyens

#### 1 an

- Mettre en place un groupe organisé de collectionneurs au Musée (gens d'affaire locaux)
- Mettre en place le projet Maître d'œuvres (ânés) : ateliers de création dans les résidences de personnes âgées (projet de deux ans)
- Mettre en place le Conseil de la relève (adolescents)
- Développer des programmes pour adolescents favorisant la rencontre avec des professionnels du milieu (ex. : une journée en conservation)
- Mettre en place un programme d'activités familiales (ex. : dimanche famille, l'heure du conte, etc.)
- Développer un espace jeu ou de lecture pour les enfants
- Développer des parcours-jeu pour les enfants (application mobile)
- Développement de matériel pédagogique pour les professeurs (*teachers pack*, plan des salles et descriptif, liste de références bibliographiques, fiches parcours, fiches abordant différents thèmes liés à l'histoire de l'art ou autres disciplines)

#### 3 ans

- Développer des programmes de stage d'observation dans divers départements pour les adolescents de quinze ans et plus
- Présenter un programme d'expositions pour les adolescents
- Proposer une série de films d'animation pour les petits et l'accès à des livres
- Proposer une série de films documentaires sur l'histoire de l'art en après-midi (lors des périodes libres des étudiants du Cégep)
- Mettre en place un système d'évaluation de l'offre éducative (évaluation formative et sommative)

#### 5 ans

- Favoriser et encourager la recherche en éducation
- Rester à jour face à l'actualité en éducation
- Mise à jour des technologies intégrées à la muséographie et aux diverses applications mobiles
- Poursuivre la recherche et le développement d'activités de création parents/enfants, des visites guidées parents/enfants, des jeux et application mobiles pour visiteurs autonomes, des projections de création collective et des activités pour les petits de 0 à 6 ans.

### 3. L'accessibilité

Le Musée entend l'**accessibilité** comme la possibilité pour le plus grand nombre d'avoir accès à ses diverses ressources.

Les **objectifs** poursuivis afin de rendre les ressources du Musée accessibles au plus grand nombre consistent notamment à créer des activités diversifiées et adaptées aux besoins des différentes catégories de visiteurs.

#### Moyens

##### 1 an

- Concevoir une muséographie favorisant un accès à tous
- Développer un sondage par exemple, via l'application mobile ou après la participation aux camps de jour afin de mieux connaître ses publics
- Enrichir l'expérience des visiteurs par le développement de nouvelles activités liées à la réouverture
- Réévaluer l'accueil des visiteurs au Musée : prix d'entrée et heures d'ouverture (ex : ajustement du tarif aux heures moins achalandées, gratuité tous les premiers dimanches du mois, forfait famille, rabais pour les locaux)
- Mettre en place un système de fidélisation des visiteurs (les amis du MAJ)
- Développer un système de boîte à suggestions

##### 3 ans

- Créer des capsules d'informations ou des vidéos sur différents thèmes liés à l'histoire de l'art et les publier sur le site Internet du Musée
- Suivre l'évolution du nombre de visites des différents publics afin de pouvoir mieux orienter ses actions et l'offre éducative
- Poursuivre les recherches sur les non-publics

##### 5 ans

- Poursuivre la recherche et le développement d'une variété d'activités pour favoriser une plus grande accessibilité
- Réévaluer la programmation d'activités offertes

### 4. La démocratie culturelle

La **démocratie culturelle** « [...] appelle une définition large de la culture, défend la diversité des formes d'expression et prône leur intégration au quotidien »<sup>16</sup>. Les approches qu'elle adopte prennent régulièrement appui sur un mode de participation des citoyens à la vie culturelle et à la fréquentation de lieux culturels.

---

<sup>16</sup> Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique (1999). *De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle*, Rapport d'étude, ministère de la Culture et des Communications, p. 5.

Les principaux **objectifs** poursuivis afin d'atteindre la démocratie culturelle consistent à définir la portée sociale de la culture et du Musée. Il s'agit notamment de renforcer l'identité culturelle et de privilégier la participation à des activités liées à la vie culturelle.

## Moyens

### 1 an

- Continuer les programmes de persévérance scolaire.
- Poursuivre le partenariat avec la Table Petite Enfance de la MRC de Joliette pour continuer d'offrir des places gratuites au camp de jour du MAJ (40 places gratuites en 2015)
- Favoriser l'accès au Musée à la communauté locale par la participation à la conception d'une œuvre collective avec un artiste de la région
- Maintenir l'offre d'ateliers hors les murs pour les organismes et les écoles de la région

### 3 ans

- Organiser des groupes de discussion autour de différents thèmes liés à l'histoire de l'art
- Chercher de nouvelles opportunités de financement pour les programmes de persévérance scolaire
- Créer des vidéos-conférences avec les écoles afin de favoriser l'accessibilité (visites interactives à distance)
- Diversifier les lieux d'exposition à l'extérieur du musée (ex. : Salle Rolland-Brunelle)
- Développer des concours avec les écoles de la région concernant la création à partir de thèmes liés à l'identité culturelle de la région

### 5 ans

- Poursuivre la réalisation de programmes hors les murs
- Favoriser et encourager la recherche portant sur la démocratie culturelle

## 5. Les partenariats

Les **partenariats** se définissent comme les associations de différents acteurs qui, tout en demeurant autonomes, acceptent de mettre en commun certaines ressources en vue de réaliser un projet collectif.

L'**objectif** des partenariats est d'augmenter et de diversifier les occasions de collaboration avec le milieu culturel lanauchois et d'ailleurs. Ces collaborations seront plus spécifiquement mises en œuvre avec les écoles.

## Moyens

### 1 an

- Mettre en place un nouveau partenariat avec le Festival Lanaudière et le Festi-Glace
- Définir une programmation d'expositions à la Salle Rolland-Brunelle (deux expositions par année)
- Mettre sur pied des journées de formation pour les professeurs de la région de Lanaudière
- Participer aux Congrès de l'AQEP et de l'AQESAP



### 3 ans

- Réévaluer les divers partenariats entre le milieu culturel Lanaudois et le MAJ
- Réévaluer les actions mises en place pour développer les partenariats

### 5 ans

- Rester à jour face aux programmes d'éducation du ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport du gouvernement du Québec
- Rester à jour face aux programmes des divers organismes culturels de la région

## 6. La participation à la diffusion des connaissances

Le Musée d'art de Joliette est un lieu de recherche et de **développement** de nouvelles **connaissances** sur les arts.

De ce fait, le MAJ poursuit l'**objectif** de diffuser ses savoirs au plus grand nombre.

### Moyens

#### 1 an

- Maintenir l'offre de cours d'initiation à l'histoire de l'art, en lien avec la collection permanente ou le programme d'exposition temporaire du MAJ
- Permettre un contact direct avec les artistes et les commissaires d'expositions, lors d'une visite ou d'une conférence
- Développer une offre de conférences, causeries ou tables rondes à propos de la programmation ou sur des sujets d'actualité dans le domaine des arts visuels
- Développer une application mobile qui permet de présenter plus de contenus à propos des œuvres du MAJ

#### 3 ans

- Développer un partenariat avec le Cégep régional de Joliette pour que des cours en histoire de l'art se déroulent dans les locaux du MAJ
- Trouver un nouveau partenaire pour maintenir l'offre des cours en conservation préventive
- Ajouter des nouveaux contenus (textes, capsules audio, vidéo et parcours) dans l'application mobile
- Développer un programme de conférence à présenter à l'extérieur du MAJ (ex. : Salle Rolland-Brunelle)

#### 5 ans

- Poursuivre la réalisation de conférences, causeries ou tables rondes
- Suivre le développement des recherches en arts visuels
- Développer de nouveaux partenariats (avec les lieux d'enseignement et les institutions culturelles)

## Conclusion

La présente politique d'éducation et d'action culturelle du Musée d'art de Joliette a été conçue à partir d'informations disponibles et colligées en 2014. Nous suggérons d'observer comment cette politique s'opérationnalise avec le nouveau projet de Musée, et ce dans l'optique de valider les axes suggérés et les orientations privilégiées pendant la première année de fonctionnement.

Ensuite, il serait pertinent de réévaluer les axes et les directions préconisés par cette politique après trois ans, puis au terme de cinq ans de fonctionnement. En effet, il est possible qu'après un certain laps de temps des éléments relatifs au contexte ou au milieu dans lequel est implanté le Musée se modifient. Tout en respectant les orientations initiales de la politique, les modifications appropriées pourront être apportées en fonction des changements survenus.

À cet égard, la directrice du GREM et ses chercheurs associés demeurent intéressés à accompagner les personnels du Musée d'art de Joliette dans ces ajustements.

## Bibliographie et références pour la politique d'éducation et d'action culturelle du Musée d'art de Joliette

1. Bertrand, Yves, et Paul Valois (1982). *Les options en éducation*, 2<sup>e</sup> édition, ministère de l'Éducation, Direction de la recherche, Québec : Gouvernement du Québec.
2. Bourdieu, Pierre, et Alain Darbel (1969). *L'amour de l'art : les musées d'art européens et leur public*, 2<sup>e</sup> édition, Paris : Les Éditions de minuit.
3. Butler, Barbara, et Marvin Sussman (1989). *Museum Visits and Activities for Family Life Enrichment*, New York, Londres : The Haworth Press.
4. Forest, Michel, et Clotilde Sgard (2008). « L'élaboration d'une politique éducative, culturelle », *Éducation et action culturelle : politique et activités (Guide pratique)*, [En ligne], Québec : Service de soutien aux institutions muséales, Direction du patrimoine et de la muséologie, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, p. 10-22, <http://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/ssim-guide-education.pdf>, consulté le 12 mars 2014.
5. Hooper-Greenhill, Eilean (dir.) (1991). *Writing a Museum Policy*, Department of Museum Studies, University of Leicester.
6. Hooper-Greenhill, Eilean (1994). *Museums and their Visitors*, Londres, New York : Routledge.
7. Jonchery, Anne (2008). « Se rendre au musée en famille », *La lettre de l'OCIM*, janvier-février 2008, p. 4-14, [En ligne], < <http://ocim.revues.org/264?lang=en> >, consulté le 5 août 2014.
8. LondonMuseums.org (2011). « Museum Policy », *London Museums : Information, facts and maps of London's best museums* [En ligne], <http://www.londonmuseums.org/policy.htm>, consulté le 12 mars 2014.
9. Moffat, Hazel, et Vicky Woolard (2004). *Museum and gallery education : a manual of good practice*, Walnut Creek : AltaMira Press.
10. Talboys, Graeme K. (2005). « Producing an Educational Policy and Other Constitutional Documents », *Museum Educator's Handbook*, Second Edition, Ashgate, p. 41-49.
11. Vadeboncoeur, Guy (2003). *La relation entre les agents d'éducation scolaire et les agents d'éducation muséale dans le cadre d'une collaboration entre le musée et l'école*, thèse présentée comme exigence partielle du doctorat en éducation, Montréal : Université du Québec à Montréal, 2003.