

**SÉMINAIRE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT DOCTORAL,
PARIS-MONTRÉAL, 2018-2019/MONTRÉAL-PARIS, 2019-2020**

Nouvelles perspectives dans l'approche des publics :
concepts d'enquêtes, classes de données et catégories d'analyse

PROPOS

Inscrit dans la ligne des réflexions initiées par la Mission Musées du XXI^e siècle, ce séminaire sera consacré aux changements profonds qui marquent l'approche empirique des visiteurs et s'attachent à des aspects de la visite peu étudiés, mal compris ou insuffisamment formalisés.

En Europe, les études et recherches sur les publics mobilisent de plus en plus souvent des dispositifs et des ressources issus de l'innovation technologique et de la transition numérique pour comprendre et expliquer les logiques contemporaines de la fréquentation des musées. Elles se dotent d'équipements d'observation et de suivi des visiteurs restituant le plus fidèlement possible les parcours de la visite (oculométrie, captation vidéo, autoportait photographique, puces RFID), utilisent des modes de recueil de la parole calqués sur le modèle communicationnel des réseaux socio-numériques (enquêtes en ligne, plateformes numériques collaboratives), mixent les approches visuelles et tactiles (à l'instar du programme Ikonikat) ou opèrent par 'enquêtes invisibles' tirant profit des potentialités des applications digitales de médiation et d'intermédiation (applications embarquées, événements de type « MuseumWeek » sur Twitter, fréquentation des sites internet et comptes en ligne des musées, logiciels de gestion de flux, billetterie digitalisée).

Outre-Atlantique, les méthodes de collecte de données qualitatives se transforment en faisant appel à la transdisciplinarité. L'humain, dans toutes ses dimensions, réoccupe une place centrale dans des analyses qui passent au crible les effets de l'activité de médiation culturelle sur la santé et la qualité de vie des personnes, l'exploration de l'impact (neuro)physiologique de la perception des œuvres d'art et de la créativité artistique ou encore le rôle du musée dans l'art-thérapie. L'approche inductive, la méthodologie de la théorie enracinée (MTE) ou les recherches-développement collaboratives constituent les pistes principales de renouvellement de l'approche du visiteur non seulement en situation de visite, mais plus largement en tant qu'acteur social.

Quels sont les apports de ces nouvelles démarches ? Quelles réelles innovations apportent-elles du point de vue des méthodes d'investigation et du traitement des données ? Quelles nouvelles pistes conceptuelles ouvrent-elles ? Telles sont les principales questions qui structureront le séminaire.

ORGANISATION

Le séminaire est organisé conjointement par l'École du Louvre, l'Université du Québec à Montréal et le Musée des Beaux-Arts de Montréal. Il se déroule sur 2 ans, est ouvert aux doctorants et aux étudiants de master 2 dans le cadre de la coopération inter-établissements et aux professionnels sur demande. Chaque année, il comprend 5 séances (de 4 heures chacune en visioconférence France-Québec) et une journée internationale de clôture (Paris en 2019 et Montréal en 2020).

RESPONSABLES

Jacqueline Eidelman (EdL), Anik Meunier (UQAM) et Thomas Bastien (MBAM)

PROGRAMME 2018-2019

- **18/10/2018. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
DEMANDE INSTITUTIONNELLE, SUPPORT ET FORMAT DES ENQUÊTES

Conférenciers : Agathe Grandval (RMN-GP, Paris), Sandra Hoibian (Crédoc, Paris), Séverine Dessajan (Cerlis, Sorbonne-Paris-Cité/CNRS), Thomas Bastien (MBAM, Montréal), Gilles Pronovost (UQTR)

Discutante : Emmanuelle Lallement (DGP-MC/PVIII)

- **6/12/2018. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
PARCOURS DU REGARD : LES VISITEURS ÉQUIPÉS

Conférenciers : Salma Mesmoudi (Paris1), Mathias Blanc (ANR VISUALL-CNRS/ Lille3), Guilaine Legeay (Louvre-Lens) et Nicolas Milovanovic (Louvre), Bruno Wicker (CNRS/UdM, Montréal), Caroline Alberola (Musée canadien pour les droits de la personne)

Discutant : Denis Peschanski (Equipex Matrice-13-nov, Paris 1/CNRS)

- **24/01/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
PHOTOGÉNIE DES EXPOSITIONS ET DES VISITEURS EN MODE DIGITAL

Conférenciers presentis : Sophie Bonniau (Musées d'Orsay, Paris), Mélanie Roustan (MNHN, Paris), Maylis Nouvellon et Noémie Couillard (Voix/Publics), Marie-Claude Larouche (UQTR, Trois-Rivières), Lucie Daignault, consultante en évaluation muséale (MCQ, Québec)

Discutant presenti : Serge Chaumier (U. d'Arras)

- **14/3/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
EXPÉRIENCES DE VISITE ET DE SENS.

Conférenciers presentis : Daniel Schmitt (U. Valenciennes), Nathalie Candito (Musée des Confluences, Lyon), Olivier Beauchet (RUIS/U. Mc Gill et MBAM, Montréal), Howard Steiger (IUSM Douglas/U. Mc Gill, Montréal) et Josée Leclerc (U. Concordia, Montréal)

Discutant presenti : Catherine Guillou (Centre G. Pompidou)

- **09/05/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
CARTOGRAPHIES DES USAGES ET RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES

Conférenciers presentis : Antoine Courtin (INHA, Paris), Anne Jonchery (deps, SG-MC, Paris) et Yann Nicolas (deps, SG-MC, Paris), Julia Bonaccorsi (U. Lyon2), Florence Andreacola (U. Grenoble Alpes), Marina Gross-Hoy (Guidigo et UQAM, Montréal)

Discutant presenti : Olivier Thévenin (Paris3)

- **13/06/2019, JOURNÉE INTERNATIONALE, PARIS, 10H-18H.**
RÉFLEXIVITÉ DES DISPOSITIFS DE MÉDIATION ET D'INTERMÉDIATION

Conférenciers presentis : Dirk Vom Lehn (King's College, Londres), Nicole Burzan (TU Dortmund), Bernt Schnettler (Université de Bayreuth), Francesco Walter (The Van Gogh Museum Eye-tracking Project), Johan Wagemans et Hélène Verreyke (Leuven, Belgique), Raphael Rosenberg (Université de Wien), Irene Baldriga (Université de Rome), Gaëlle Crenn (Université de Lorraine) et Jean-Christophe Vilatte (Université de Lorraine)

Discutants presentis : Vincent Poussou (RMN-GP), Mathias Blanc (ANR VISUALL-CNRS/ Lille3), Jason Luckerhoff (UQTR, Trois-Rivières), Anik Meunier (UQAM, Montréal).